

LAMPIRAN 1

PRA SURVEY

PRA SURVEY

Responden yang terhormat,

Terima kasih atas partisipasi anda telah meluangkan waktu untuk mengisi daftar pertanyaan pra survey ini, dengan tujuan sebagai data untuk penelitian saya mengenai **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada konsumen shampo Dove di wilayah Tegal Alur, Jakarta Barat)”**. Saya berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya.

A. Citra Merek

| No | Pertanyaan |
|----|--|
| 1. | Menurut anda, apakah merek shampo Dove merek yang sudah dipercaya dikalangan konsumen? a. Dapat dipercaya b. Tidak dapat dipercaya |

B. Kualitas Produk

| No | Pertanyaan |
|----|---|
| 1. | Menurut anda, apakah produk shampo Dove memiliki manfaat yang sesuai kebutuhan dikalangan konsumen? a. Sesuai kebutuhan b. Tidak sesuai kebutuhan |

C. Harga

| No | Pertanyaan |
|----|--|
| 1. | Menurut anda, apakah harga shampo dove sesuai dengan manfaat yang diberikan? a. Sesuai manfaat b. Tidak sesuai manfaat |

LAMPIRAN 2

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya Endah Yuliani mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Dove (studi kasus di wilayah Tegal Alur, Jakarta Barat)**. Dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini dengan tepat dan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

A. Data Responden

Untuk keperluan data penelitian ini, saya mengharapkan kepada konsumen untuk mengisi dengan memberikan tanda silang (X) data-data serta pernyataan berikut ini :

A. Profil responden

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

2. Usia
 - a. 17 – 22 Tahun
 - b. 23 – 27 Tahun
 - c. 28 – 32 Tahun
 - d. >32 Tahun
3. Pendidikan Terakhir
 - a. SMA/SMK
 - b. DIPLOMA – III (D3)
 - c. STRATA – 1 (S1)
4. Pekerjaan saat ini
 - a. PNS
 - b. Wirausaha
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Lainnya...
5. Tingkat Pendapatan Per Bulan
 - a. Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
 - b. Rp. 5.000.001 – Rp. 7.000.000
 - c. Rp. 7.000.001 – Rp. 9.000.000
 - d. >Rp. 9.000.000
6. Dalam jangka berapa lama anda menggunakan shampo Dove?
 - a. 1 – 2 bulan
 - b. 3 – 5 bulan
 - c. >5 bulan

DAFTAR ISIAN

Petunjuk :

Isilah semua pernyataan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

| No | Pernyataan | Skor |
|----|---------------------------|------|
| 1. | Sangat Setuju (SS) | 4 |
| 2. | Setuju (S) | 3 |
| 3. | Tidak Setuju (TS) | 2 |
| 4. | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1 |

| No | Pernyataan | Alternatif Jawaban | | | |
|-----|---|--------------------|-----------|----------|-----------|
| | | STS (1) | TS (2) | S (3) | SS (4) |
| | Citra Merek | | | | |
| 1. | Merek Dove yang simpel sehingga mudah diingat | | | | |
| 2. | Merek Dove mudah diucapkan | | | | |
| 3. | Merek Dove memiliki ciri khas logo yang mudah diingat | | | | |
| 4. | Shampo Dove diproduksi di pabrik yang berteknologi tinggi | | | | |
| 5. | Shampo Dove memiliki ciri khas disetiap produk | | | | |
| 6. | Shampo Dove memiliki aroma yang harum | | | | |
| | Kualitas Produk | STS (1) | TS (2) | S (3) | SS (4) |
| 7. | Shampo Dove memiliki banyak ukuran | | | | |
| 8. | Shampo Dove memiliki kemasan yang mudah dibuka | | | | |
| 9. | Shampo Dove bertekstur kental | | | | |
| 10. | Shampo Dove tersedia macam manfaat | | | | |
| 11. | Shampo Dove bisa melembutkan rambut | | | | |
| 12. | Shampo Dove menggunakan bahan yang aman | | | | |

| No | Pernyataan | Alternative Jawaban | | | |
|-----|---|---------------------|-----------|----------|-----------|
| | Kualitas Produk | STS (1) | TS (2) | S (3) | SS (4) |
| 13. | Shampo Dove memiliki masa pakai yang lama | | | | |
| 14. | Shampo Dove memiliki daya tahan keharuman yang lama | | | | |
| 15. | Shampo Dove memiliki desain kemasan yang terlihat eksklusif | | | | |
| 16. | Kemasan shampo Dove memiliki warna yang menarik | | | | |
| | Harga | STS (1) | TS (2) | S (3) | SS (4) |
| 17. | Shampo Dove memiliki ukuran produk yang bervariasi dengan harga yang terjangkau | | | | |
| 18. | Shampo Dove memiliki harga yang sesuai dengan daya beli | | | | |
| 19. | Harga shampo Dove sesuai dengan manfaat | | | | |
| 20. | Harga shampo Dove yang ditawarkan sesuai produk shampo yang ditawarkan | | | | |
| 21. | Harga shampo Dove dapat bersaing dengan produk lainnya | | | | |
| 22. | Harga shampo Dove lebih ekonomis dibandingkan dengan produk sejenisnya | | | | |
| | Keputusan Pembelian | STS (1) | TS (2) | S (3) | SS (4) |
| 23. | Saya melakukan keputusan pembelian shampo Dove karena shampo Dove memiliki perbedaan pada setiap varian produknya | | | | |
| 24. | Saya melakukan keputusan pembelian pada shampo Dove karena shampo Dove memiliki kualitas produk yang baik. | | | | |
| 25. | Saya melakukan keputusan pembelian pada shampo Dove karena merek Dove sudah dikenal | | | | |
| 26. | Saya melakukan keputusan pembelian karena merek shampo Dove memiliki banyak keunggulan pada produknya. | | | | |

| No | Pernyataan | Alternatif Jawaban | | | |
|-----|--|--------------------|-----------|----------|-----------|
| | Keputusan Pembelian | STS (1) | TS (2) | S (3) | SS (4) |
| 27. | Saya memilih membeli shampo Dove karena faktor lokasi yang dekat dengan tempat tinggal saya. | | | | |
| 28. | Saya melakukan pembelian shampo Dove berdasarkan pemilihan saluran pembelian dengan persediaan barang yang lengkap | | | | |
| 29. | Saya membeli produk shampo Dove karena shampo Dove memberi potongan harga khusus pada promo tertentu | | | | |
| 30. | Saya melakukan pembelian shampo Dove karena saya sadar akan kebutuhan | | | | |